

PA' COLOMBIA

Carlos Lersundy (1971-1979)

Video monocanal 14'

SE LLAMARÍA COLOMBIA

Francisco Norden (1970)

Película 35 mm 70'

En el contexto impulsado por la “Ley de Sobreprecio” creada para impulsar la producción cinematográfica durante la década de 1970 y 1980, el cortometraje “Pa’ Colombia” (Carlos Lersundy, 1971-1979) y el mediometraje “Se llamaría Colombia” (Francisco Norden, 1970) ofrecen relatos audiovisuales que operan diferentes representaciones sobre el territorio nacional y sus habitantes. El primero como un ensayo audiovisual independiente realizado en un viaje de reconocimiento realizado por el autor con el que da cuenta de las transformaciones sociales que soportó el país al alejarse de los modos de vida rural para concentrar su población en las ciudades. “Se llamaría Colombia” es un mediometraje que, apoyado y financiado por varias entidades estatales, presenta una historia sintética del país en tiempo largo, asumiendo procesos y parámetros de modernización sobre los que se basaban las expectativas de integración de Colombia con el mundo iniciando la década de 1970.

PAISAJE REPRESADO

Carolina Caycedo (2013)

Fotografías sobre bloques de concreto

En los últimos años Carolina Caycedo ha seguido y registrado el impacto que algunas obras de infraestructura cobran en la naturaleza y territorios tradicionalmente habitados por comunidades rurales en Colombia y otros países de la región. El uso de vistas áereas empleado en estos registros se distancia del género convencional del paisaje y aporta una visualidad ligada a la cartografía, que recuerda la comprensión del territorio como plataforma de un proyecto económico. Las fotografías aéreas dispuestas sobre bloques de concreto en “Paisaje represado” señalan estas modificaciones al territorio y el cauce del río en el departamento del Huila con el desarrollo de la megaobra correspondiente a la hidroeléctrica del Quimbo, de modo que la alteración que ha soportado el paisaje reposa sobre pedestales que recuerdan la mediación e intervención de materiales industriales empleados en la superestructura de las represas e hidroeléctricas.

TIERRA DE AMIGOS

Carolina Caycedo (2014)

Video monocanal, 30' 10"

EL DESANGRE DEL HUILA

Carolina Caycedo y "Entre aguas" (2015)

Video monocanal, 11' 49"

Desde 2013 Carolina Caycedo ha seguido el proceso de construcción e implementación de la hidroeléctrica del Quimbo, Departamento del Huila, un proyecto que contempló la desviación y represamiento del río Magdalena modificando el territorio y los modos de vida de habitantes situados en poblaciones cercanas a las riveras originales del río: en "Tierra de amigos" (2014) una suma de testimonios da cuenta de costumbres y prácticas económicas estimuladas desde tiempos remotos por el curso del río y la comprensión de su escala natural pronta a ser modificada; "El desangre del Huila" (2015), realizado junto con la organización Entre Aguas, sirvió para documentar el impacto negativo que ha tenido el proyecto de construcción de esta megaobra; con la voz directa de los habitantes de la región el audiovisual narra cómo han cambiado sus condiciones de vida y la manera en que han defendido proyectos de vida alternativos basados en la autonomía y dignidad campesinas.

EL PAÍS DE LOS DEMAS

Fernando Arias (2012)

Instalación

EL PAÍS DE LOS DEMAS

Fernando Arias (2012)

Video monocanal, 8'

COLUMBIA

Fernando Arias (2012)

Mural con pintura dorada

Tras el avance de la “locomotora minera”, Fernando Arias localiza -como en una infografía estadística- la ubicación geográfica de solicitudes y emisiones de títulos de explotación minera en crecimiento exponencial durante los últimos años y gobiernos. Otra apropiación del mapa nacional, sintetizado y dispuesto sobre el suelo a través dispositivos de delimitación, sirve para sugerir la comprensión del territorio colombiano como plataforma para el desarrollo de modelos económicos y financieros dispuesto a la intervención y extracción; mientras que una basta pintura mural dorada con la inscripción “Columbia” recuerda la dimensión colonial del nombre del país y el largo proceso de colonización que ha soportado el territorio durante la conquista, colonia y modernidad.

AGUA QUE NO HAS DE BEBER

Fernando Arias (2012)

Objeto en bronce con baño de oro

El reconocimiento de la imagen cenital emprendido por Fernando Arias en la instalación “El país de los demás” recuerda ese paradigma moderno que supone la comprensión del territorio como una plataforma que soporta el desarrollo de un programa económico y de conquista; es así que la representación aislada del relieve de las cordilleras colombianas resulta como una atractiva masa dorada, sumuosa pero alejada del observador, dispuesta apenas para su mirada y ubicada en la penumbra mientras reposa escuetamente sobre el suelo.

SOPLO DE ORO, DE LA SERIE RESPLANDOR

Nadín Ospina (2013)

Vaciado en bronce

El origen del imaginario colonial que animó el vasto y largo programa de extracción colonial se asoma en la objetualización de una reconocida estampa producida por el editor y grabador Theodorus de Bry en el siglo XVII. La escultura resuelta por Ospina mantiene los elementos principales de una escena en la que un cacique es preparado para participar en uno de los ritos indios que alimentó la leyenda de El Dorado, cuando su cuerpo cubierto de resina recibía polvo de oro arrojado por otros indios a través de cerbatanas antes de iniciar la ofrenda que incluía su inmersión en una laguna sagrada, todo esto en medio de esa extraña condición en la que los cuerpos indios figuran resueltos según el canon occidental. La escultura de Ospina elabora una sincresis entre la extravagancia del rococó y el dorado monocromático característico de las orfebrería prehispánica, mientras la invocación de la imagen de De Bry apela a la persistente imaginación del territorio como un mito que aguarda una latente promesa económica.

SANTURBÁN, DE LA SERIE PÁRAMO

Jeison Castillo (2015-2017)

Instalación con monedas de \$100 colombianos

Las arras empleadas por Castillo para inscribir la palabra “Santurbán” como parte de la serie Páramo (2015-2017), corresponden a monedas de cien pesos que hacen parte de la renovación del circulante emprendida por el Banco de la República hace cinco años con la familia de monedas y hace un año con la familia de billetes. Las nuevas monedas llevan en el anverso la imagen de un frailejón, especie emblemática de estos entornos ambientales ricos en fuentes hídricas y productores permanentes de agua, así que estos letreros expresan bien la tensión que en la última década han generado las declaraciones de consorcios interesados en emprender la construcción de represas en páramos como el de Sumapaz o, particularmente en el caso de Santurbán, obtener licencias para la extracción de minerales que, en su proceso de explotación, podrían alterar el medio ambiente y contaminar las fuentes hídricas, ante lo que han surgido movimientos ciudadanos que luchan por el derecho al agua de miles de habitantes.

AFECCIÓN TURÍSTICA

Juan David Laserna (2010)

Instalación con postales y carteles envejecidos

Los carteles involucrados en “Afección Turística” corresponden a materiales desgastados, producidos por diferentes instituciones en las décadas de 1980 y 1990 para promover la afirmación de la colombianidad a través del ejercicio del turismo. El conjunto de avisos sobre los que ha pasado el tiempo describen la convergencia de diferentes instituciones y empresas en torno a un propósito común que tras el paso del tiempo resulta desgastado. En otro conjunto, una esperanzadora valla compuesta por postales colombianas desteñidas sirven para emitir una consigna sobre la conquista de un propósito indeterminado, se trata de postales que envejecieron en vitrinas y escaparates de almacenes de suvenires y recuerdos que no tuvieron un remitente ni destinatario, hoy, su acumulación resulta en el índice de una producción desbordada y sin consumidores.

PAISAJE INVISIBLE

Andrés Buitrago (2009)

Instalación con fotografías

Los fotogramas reunidos en “Paisaje Invisible” provienen de comerciales de televisión que hicieron parte de campañas como “Vive Colombia, viaja por ella” y “Colombia, el riesgo es que te quieras quedar”, empleadas durante el gobierno de la Seguridad Democrática y que, aislados, resultan en una reiteración del género del paisaje empleado en la publicidad para promover una imagen de naturaleza exótica y esencializada, como un paraíso libre de conflictos sociales y políticos pronto a conquistar y dispuesto al goce de unos ciudadanos participantes del ejercicio de soberanía territorial a través del turismo como parte de la construcción de un imaginario de nación. Estas imágenes, junto a “Afección Turística”, de Juan David Laserna, logran describir la sucesión y suplantación de una discursividad que se hace caduca tras la secuencia de campañas y regímenes visuales que exigen renovación ante la expectativa de crecimiento económico concentrado en un sector productivo específico.

SAN ANDRES Y PROVIDENCIA

Antonio Caro (1995).

Instalación con monedas, cartulina y vitrina

Tras la declaración de San Andrés como puerto libre en la década de 1950 y su reconocimiento como Zona de Desarrollo Turístico en 1972, la isla vinculó explícitamente la dinámica del puerto comercial con los dividendos arrojados por el turismo, a lo que siguió una intensa producción visual para proyectarla como destino; en reconocimiento a esta dinámica económica, desde 1981 y hasta 1989, se emitió una moneda de diez pesos que portaba los mapas de San Andrés y Providencia. En 1995, cuando el valor adquisitivo de esta moneda había mermado dramáticamente, Antonio Caro empleó una colección de estas monedas para resolver una instalación donde la precariedad del valor monetario del circulante le permitió convertirlo en el material de una suerte de “maqueta escolar” con la que describió la topografía de las islas, aportando una declaración explícita sobre correspondencias entre los conceptos de soberanía territorial y soberanía monetaria.

COLOMBIA MINERIA

Antonio Caro (2016)

Instalación con banderas

Una promesa sobre la riqueza mineral aparece figurada en la interpretación convencional de los códigos simbólicos de la bandera colombiana. En “Colombia, minería” (2016), Antonio Caro presenta dos pabellones nacionales con incrustaciones de palabras estratégicamente dispuestas: la primera reitera la inscripción de la serie Colombia Coca-Cola sobre la franja roja, en la segunda bandera la mayor parte de la franja superior aparece con un fondo negro del que apenas emergen segmentos amarillos que inscriben la palabra “minería”, como si el volumen en bruto de la riqueza declarada originalmente en el pabellón disminuyera ante el oscuro proceso de extracción que ha llegado a ser parte del proyecto nacional. Al abordar creativamente emblemas nacionales como la bandera y el mapa, Antonio Caro y Fernando Arias coinciden en señalar el protagonismo que ha cobrado la minería en las políticas de desarrollo económico más recientes.

LIBERTALIA

Elkin Calderón (2015)

Video monocanal, 4'08"

En contraste con la orientación de la mirada hacia el horizonte que definió históricamente el género del paisaje y el acto testimonial o subjetivo de “estar” ante el paisaje, la mirada cenital conduce el ideal moderno que supone una comprensión objetiva del territorio. En “Libertalia”, el plano aéreo funciona como el registro de un testigo mudo que merodea la cotidianidad de la isla más densamente poblada del planeta, un escenario social que en su condición de insularidad ha mantenido un modo de vida particular y soberano, pero que resulta vulnerable ante la extensión de proyectos urbanísticos a desarrollar en un futuro cercano dada su proximidad con el área de desarrollo turístico que implica la cadena de playas que va del golfo de Morrosquillo a Cartagena, cuando la densidad de proyectos hoteleros y de condominios destinados al descanso en el Caribe suplanten a la densidad conformada por un modo de vida sostenido por años.

ARCHIVO FOTORAMA

Recuperado por Alejandro Arango (2017)

Fotografías en caja de luz

Fotorama fue una empresa radicada en bogotá dedicada durante varias décadas a la producción de postales con motivos y temas que simultáneamente comprendían y exaltaban la riqueza natural a la par de manifestaciones de la modernización comprometidas con el desarrollo de infraestructura y el crecimiento en la producción de bienes y servicios impulsados desde entornos urbanos. Algunas imágenes de su archivo han sido recuperadas recientemente por Alejandro Arango; el destino original de estas imágenes permite comprender el rol que el desarrollo de la infraestructura y el turismo cobraron en el diseño de los planes de desarrollo en otro tiempo, así como en la imaginación y autorepresentación proyectada a través del ejercicio derivado del turismo que implicaba una imagen postal.

COLOMBIA MAGIA SLAVAJE (*)

Mike Slee (2015)

Trailer de promoción para la película, 2' 12"

COLOMBIA, PARA AMARLA HAY QUE ANDARLA (*)

Comercial de la CNT (1994)

Video monocanal, 8'

EL CERROJON, COLOMBIA (*)

Cortometraje producido por Exxon Corp (1988)

Película 35mm, 9' 49"**

COLOMBIA ES ALEGRE, CONOZCALA

EL TURISMO ES SU PATRIMONIO... CUÍDELO

Campañas de la CNT (1970-1977)

Reproducción de material publicitario (dummies)

UNA NUEVA IMAGEN

Campaña de promoción hotelera (1972)

Reproducción de material publicitario

Material de difusión y promoción realizado por instituciones públicas y privadas para impulsar la minería, el turismo y la imagen de Colombia

(*) Todos disponibles abiertamente en YouTube