

La Revolución no será Televisada

descarga musical de Wilson Díaz

Curaduría: equipo TRansHisTor(ia) -María Sol Barón y Camilo Ordóñez Robayo-

Video killed the radio star, o “el video mató a la estrella de la radio”. El título de esta canción sugería la muerte de una tecnología por otra nueva, y en efecto con ella llegó el video musical y Music Television, más conocido como MTV. El canal que marcó a toda una generación de jóvenes en las dos últimas décadas del siglo XX escogió el videoclip de esta canción, interpretada por The Buggles, para inaugurar su emisión en 1981. Luego de treinta años, radio y televisión siguen vivos: incluso, la llegada de Internet le ha sido afortunada; la red permite que jóvenes y viejos se enlacen al primero o a la segunda con la computadora y a través suyo. De otro lado, el videoclip, que no fue sólo resultado de un progreso tecnológico como tal, sino un género audiovisual que impulsó la industria discográfica, aún se mantiene como uno de los productos más atractivos de esa industria, gracias a los nuevos canales especializados que han surgido en la WEB.

En gran medida los video clips de Wilson Díaz que se presentan en esta sala se ubican dentro de esta tradición; coinciden con el lenguaje de los videoclips musicales tradicionales al construir una propuesta audiovisual en la que las líricas, de franco género popular, son centrales, a la vez que todas invierten un contenido abiertamente ideológico, que recuerda aquellas de la Nueva Canción Latinoamericana o Canción Protesta. *Rebeldes del sur* (2002) y *Luces de Navidad* (2009) comentan dos coyunturas políticas de las que surgen: las tensiones entre las FARC y el gobierno de Andrés Pastrana durante diálogos de paz que tuvieron lugar en El Caguán entre 1998 y 2002, y la representación de corteros de caña, cañaduzales y maquinaria agrícola en la decoración navideña sobre el Río Cali en 2008, luego de uno de los paros más prolongados y fuertes en la historia del sector. Por su parte, *Santa María de Wittenberg* (2009) pone en relación un episodio cristiano histórico y otro contemporáneo a través de la re-escenificación de un encuentro cristiano que implicó una concentración masiva en el Parque Simón Bolívar de Bogotá, acompañado de una lirica del propio Díaz que refiere su visita a la población alemana de Wittenberg, donde inició la expansión internacional del mundo cristiano protestante.

Entonces, el apoyo en el género del videoclip se ha manifestado en el trabajo de Wilson tanto en operaciones de registro directo como en función de sus composiciones musicales. Adicionalmente, su atención sobre la producción

visual de la industria musical ha prestado atención a otros soportes: desde hace unos cinco años Wilson inició una rigurosa colección de discos de vinilo que ha empleado en instalaciones y performances en los que apropió estrategias y operaciones propias de la escena musical popular y local. Para esta exposición preparó *La empresa* (2014), una instalación conformada por 40 carátulas de discos que fueron impresos para promover la marca de empresas privadas o públicas, y otras cuantas para campañas políticas y electorales durante el periodo del Frente Nacional. Simultáneamente, la acción *Audición* (2014), realizada durante la inauguración de esta exposición, complementa el carácter de dicha instalación, pues consiste en una selección de canciones originalmente incluidas en aquellos discos, y presentadas en vivo con cierto orden e intercaladas por breves relatos que contextualizan el momento político, económico o social en el que estas piezas fonográficas salieron a distribución.

OBRAS

La empresa

40 vinilos de 33 RPM
2014

Audición

Acción de inauguración
2014

Santa María de Wittenberg

MiniDV Transferido a DVD
4`16min
2008

Sin título

Carbón de coca sobre
papel Cordenons,
Díptico, 100 x 70 cm c/u
2014.

A partir de titulares de los
siguientes diarios: El Tiempo,
El Espectador, El Occidente,
El País, Q'Hubo y El Caleño.

Canción protesta. El cancionero popular de Wilson Díaz

18 x 13 cm, 40 páginas
Edición: equipo TRansHisTor(ia)

